

REGULAMIN KONKURSU „ZAPROPONUJ IMIĘ DLA KANGURA”

§ 1. WSTĘP

1. Konkurs „zapropONUj imię dla kangura” (dalej „Konkurs”) organizowany jest przez Good Solution Investments Limited, Cromwell House, Ground-Floor, 117 Albert Street, Belize City, Belize (dalej „Organizator”).
2. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, ani sponsorowany przez Serwis za pośrednictwem którego przeprowadzany jest Konkurs i Organizator zwalnia Serwis z odpowiedzialności za szkodę wynikającą z Konkursu.
3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 2. DEFINICJE

1. Organizator / Administrator - Good Solution Investments Limited, Cromwell House, Ground-Floor, 117 Albert Street, Belize City, Belize.
2. Regulamin – niniejszy dokument, który określa min. zasady Konkursu, Nagrody Konkursu, ustala prawa i obowiązki Uczestnika, a także prawa i obowiązki Organizatora.
3. Giełda – platforma wymiany m.in. walut wirtualnych oraz tokenów prowadzona pod adresem kanga.exchange przez Organizatora.
4. Uczestnik Konkursu (dalej „Uczestnik”) – osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych wg. jurysdykcji kraju, w którym się znajduje, która zgłasza swój udział w Konkursie oraz posiada konto na Giełdzie. Przy czym do udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie konta w Serwisie z możliwością komentowania relacji na żywo.
5. Nagroda – jest to:
 - 1) wspólna wycieczka do Zoo w Gdańsku wraz z przedstawicielami Organizatora. Przy czym Organizator zapewnia tylko i wyłącznie bilet wstępu do Zoo. Dojazd do Zoo oraz inne koszty z tym związane muszą zostać pokryte przez Uczestnika we własnym zakresie;
 - 2) 30 tokenów KNG (Kanga Exchange Token) przekazane Uczestnikowi na konto znajdujące się na Giełdzie;
 - 3) Paczka firmowych gadżetów Organizatora.
6. Serwis – określona strona Internetowa, której administratorem oraz właścicielem nie jest Organizator. Jednakże, Organizator w danym Serwisie posiada zarządzane przez niego Media Społecznościowe.
7. Media Społecznościowe – profil lub kanał, który posiada Organizator w danym Serwisie, za pośrednictwem, którego będzie przeprowadzony Konkurs.
8. Zadanie Konkursowe – „ZapropONUj imię dla kangura” polega na tym, że Uczestnik w dniu 4 kwietnia 2023 r. podczas trwania programu „Kwadrans z Kangą” w Mediach Społecznościowych doda komentarz za pośrednictwem czatu, w którym zaproponuje imię dla Kangura.

§ 3. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizator przeprowadza Konkurs pod nazwą „zapropONUj imię dla kangura”. Kangur został adaptowany przez Organizatora oraz konieczne jest nadanie mu imienia.
2. Konkurs odbywa w dniu 4 kwietnia 2023 r. **podczas trwania programu** „Kwadrans z Kangą” udostępnionego w Mediach Społecznościowych należących do Organizatora.
3. Konkurs polega na dodaniu komentarza z rozwiązaniem Zadania Konkursowego w czasie i miejscu wskazanym w ust.2 § 2.
4. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedno Zadanie Konkursowe.
5. Organizator ogłosi 5 finalistów 11 kwietnia 2023 r. podczas następnego programu „Kwadransa z Kangą”. Następnie Organizator w Mediach Społecznościowych tj. w Serwisie Facebook.com pod adresem: <https://www.facebook.com/kanga.exchange> sporządzi post z ankietą, gdzie cała społeczność dokona wyboru najlepszego imienia dla kangura.

6. Możliwość głosowania w ankiecie będzie możliwe do dnia 12.04.2023 do godziny 19:00. Po jej zakończeniu niezwłocznie zostaną ogłoszone wyniki Konkursu w Mediach Społecznościowych.
7. Zwycięzcą Konkursu zostaje osoba, której Zadanie Konkursowe uzyska najwięcej głosów w ankiecie wskazanej w ust. 5 § 3.
8. Zwycięzca Konkursu powinien skontaktować się z Organizatorem niezwłocznie po zakończeniu Konkursu, nie później jednak niż w ciągu 14 dni poprzez wiadomość mailową pod adresem: mczarniecka@kanga.exchange.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu o czym Uczestnicy zostaną poinformowani w widocznym miejscu w Mediach Społecznościowych.

§ 4. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

1. Uczestnictwo w Konkursie jest całkowicie dobrowolne i nieodpłatne.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - 1) zapoznała się z niniejszym Regulaminem i zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu.
 - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych wg. jurysdykcji kraju, w którym się znajduje.
3. Uczestnik poprzez akceptację Regulaminu zobowiązuje się przestrzegania jego postanowień oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału współpracownicy Organizatora, a także osoby, które bezpośrednio uczestniczą w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu i członkowie ich rodzin.
5. Uczestnik oświadcza, że jest autorem przesłanego komentarza oraz że przesłane Zadanie Konkursowe nie narusza praw osób trzecich. W przypadku, jeżeli dany komentarz został opublikowany przez więcej niż jednego z Uczestników pierwszeństwo otrzymuje Uczestnik z wcześniejszą datą publikacji komentarza. Uczestnicy, którzy powielili komentarz nie będą brani pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
6. Komentarze publikowane w ramach rozwiązania Zadania Konkursowego nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste innych osób. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu. Nieprzestrzeganie Regulaminu może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
7. Warunkiem otrzymania Nagrody jest posiadanie aktywnego, niezablokowanego konta na Giełdzie.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia i nieuwzględnienia Zadania Konkursowego, jeżeli Uczestnik:
 - 1) nie działa we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie;
 - 2) narusza niniejszy Regulamin.
9. Uczestnik wyraża zgodę na publikację przez Organizatora w Mediach Społecznościowych Organizatora (Facebook, Twitter, Youtube, Instagram, Telegram) swojego imienia oraz nazwiska lub pseudonimu.

§ 5. ZASADY KONKURSU ORAZ NAGRODY

1. Uczestnik bierze udział w Konkursie poprzez wykonanie Zadania Konkursowego.
2. Osoba, która wygrała Konkurs otrzymuje następujące Nagrody:
 - 1) Wspólna wycieczka do Zoo wraz z przedstawicielami Organizatora. Przy czym Organizator zapewnia tylko i wyłącznie bilet wstępu do Zoo. Dojazd do Zoo oraz inne koszty z tym związane muszą zostać pokryte przez Uczestnika we własnym zakresie;
 - 2) 30 tokenów KNG (Kanga Exchange Token) przekazane Uczestnikowi na konto znajdujące się na Giełdzie;
 - 3) Paczka firmowych gadżetów Organizatora.

§ 6. REKLAMACJE

1. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do reklamacji dotyczących nagród w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Wszelkie reklamację należy zgłaszać drogą elektroniczną pod adresem e-mail: mczarniecka@kanga.exchange.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od momentu wpłynięcia, w szczególnie zawiłych przypadkach termin ten może ulec wydłużeniu o kolejne 14 dni o czym Organizator poinformuje Uczestnika drogą elektroniczną.
4. Negatywne rozpatrzenie przez Organizatora reklamacji Uczestnika nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń przysługujących mu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH I ICH ZAKRES

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Good Solution Investments Limited, Cromwell House, Ground-Floor, 117 Albert Street, Belize City, Belize.
2. Administrator przetwarza jedynie dane osobowe, które Uczestnik podał w związku z udziałem w Konkursie oraz wypłaty / dostarczenia ewentualnej Nagrody. Przetwarzanie danych Uczestników odbywa się w zakresie:
 - 1) nawiązania kontaktu – tj. na podstawie zgody wyrażonej przez osobę, której dane dotyczą;
 - 2) wykonanie Zadania Konkursowego – tj. na podstawie zgody wyrażonej przez osobę, której dane dotyczą;
 - 3) dochodzenia należności od Głównego dystrybutora – tj. z uwagi na okoliczność, iż przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora lub przez stronę trzecią;
 - 4) wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z prowadzeniem działalności gospodarczej –tj. z uwagi na okoliczność, iż przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w okresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji a w przypadku Laureatów również powiadomienia o przyznaniu Nagrody, wydania Nagrody.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania Nagród Zwycięzcy, w zakresie danych identyfikacyjnych oraz adresowych Uczestnika.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono Konkurs.
6. Administrator przetwarza dane zgodnie z prawem, zbiera je dla oznaczonych, zgodnych z prawem celów i nie poddaje dalszemu przetwarzaniu niezgodnemu z tymi celami. Dane są zbierane jedynie w adekwatnym, niezbędnym i koniecznym zakresie w stosunku do celów, w jakich są przetwarzane.
7. Administrator nie przetwarza szczególnych kategorii danych osobowych
8. Administrator dokłada wszelkich starań, aby chronić dane osobowe Uczestników przed nieuprawnionym dostępem do nich osób trzecich i w tym zakresie stosuje organizacyjne i techniczne środki bezpieczeństwa na wysokim poziomie. Administrator nie udostępnia danych osobowych żadnym nieuprawnionym do tego zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa odbiorcom. Administrator może powierzyć innemu podmiotowi, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych w imieniu

Administradora. Dane mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

9. W celu realizacji umowy Administrator może udostępniać zebrane od Uczestników dane do podmiotów obejmujących w szczególności: pracowników, współpracowników, podmioty świadczące na rzecz Administratora usługi prawne, obsługę IT, operatorów systemów płatności on-line, biuro rachunkowe prowadzące księgowość Administratora, podmioty trzecie.
10. W takich przypadkach ilość przekazywanych danych ograniczona jest do wymaganego minimum. Ponadto, podane przez Uczestnika informacje mogą zostać udostępnione właściwym organom władzy publicznej, jeżeli wymagają tego obowiązujące przepisy prawa.
11. Podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie danych uniemożliwia przekazanie zwyczajcom nagród i realizację obowiązków podatkowych.
12. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz przeniesienia do innego administratora. W zakresie w jakim przetwarzanie odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Uczestnikom przysługuje sprzeciw wobec takiego przetwarzania.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady uczestnictwa w Konkursie określa niniejszy Regulamin.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania Zadań Konkursowych, w szczególności za problemy z łączem internetowym.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści umieszczanych odpowiedzi konkursowych, jednakże w przypadku naruszenia norm powszechnie obowiązujących oraz regulaminów Serwisów, w których przeprowadzany był Konkurs może usunąć komentarz Uczestnika.
4. Prawem właściwym dla niniejszego Konkursu jest prawo Belize, chyba że co innego wynika z przepisów bezwzględnie obowiązujących.
5. Organizator zobowiązuje się do dołożenia wszelkich starań celem polubownego załatwienia wszelkich sporów mogących powstać w związku przeprowadzeniem Konkursu.